

# GRS - GERÊNCIA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DA CBBA

## PLANO ESTRATÉGICO 2019 - 2025



### Visão da GRS

Ser reconhecida pelo serviço de excelência no fomento da Atuação Social Responsável da Igreja e Campos Missionários.



### Valores da GRS

- Atuação social como manifestação do amor de Deus.
- Ações Transformadoras.
- Respeito às pessoas em sua integralidade.
- Justiça Social.
- Excelência no Serviço.



### Público da GRS

Igrejas Batistas filiadas à CBBA e Campos Missionários.



### Missão da GRS

Servir às Igrejas Batistas, potencializando a sua missão social transformadora.



### Campo de Atuação da GRS

Incentivo e suporte às Igrejas Batistas em suas ações sociais.



### Áreas de atuação da GRS

- Suporte ao Secretário Geral na gestão dos projetos e órgãos de responsabilidade social da CBBA.
- Mobilização permanente das Igrejas quanto à sua Responsabilidade Social.
- Capacitação e assessoramento técnico em implementação e gestão de Projetos Sociais.
- Promoção e apoio a eventos de mobilização e capacitação em Responsabilidade Social.
- Promoção e apoio em campanhas preventivas e educativas.
- Representação institucional nos Órgãos de Controle Social.

## ESTRUTURA DA GRS



# MAPA ESTRATÉGICO DA GRS

## IGREJAS BATISTAS

Igrejas e campos mobilizados para atuação social.

Igrejas capacitadas para implementar e gerir projetos sociais.

Igrejas assistidas pela CBBA com suporte técnico e profissional.

Igrejas comprometidas com campanhas sociais preventivas e educativas.

## PROCESSOS INTERNOS

Elaborar e implementar projeto de assessoramento técnico e profissional às Igrejas em seus Projetos Sociais

Elaborar e implementar projetos de mobilização das Igrejas para a Atuação Social, em articulação com as Associações e OPBB-BA.

Elaborar e implementar programas de capacitação em Projetos Sociais.

Elaborar e implementar Projetos Sociais no campo baiano em articulação com Órgãos e Gerências da CBBA.

Estimular a criação de Promotores de Ação Social e capacitá-los.

Implementar programa de mobilização das Igrejas para participação em Campanhas Sociais Preventivas e Educativas.

## PESSOAS E TIC

\*TIC: Tecnologia, informação e comunicação.

Compor e capacitar equipe para atuar na GRS.

Disponibilizar repositório de ferramentas e boas práticas em RS.

Elaborar e implementar o Plano de Comunicação da GRS (site / mídias sociais / divulgação em igrejas...)

## FINANCEIRO

Adequar a Dotação Orçamentária às necessidades da GRS.

Prospectar parcerias financeiras para projetos sociais.